

Maître d'Ouvrage : Ville de Jouarre

Mission d'accompagnement : stratégie de redynamisation commerciale
Jouarre - Centre bourg



La commune de Jouarre et ses 4 500 habitants, situés dans le département de Seine-et-Marne, bénéficient d'un positionnement stratégique à l'intersection de voies structurantes du département ainsi que d'un fort patrimoine architectural.

Cependant, et malgré son positionnement stratégique entre la Ferté-sous-Jouarre, Coulommiers ou encore Pantin, la commune a observé un phénomène croissant ces dernières années : la progression de la vacance commerciale dans le centre-bourg.

Bien qu'affichant un tissu commercial encore vivant, le centre-bourg doit cependant faire face à de nouveaux défis contextuels : le développement de l'environnement concurrentiel au-delà des limites communales, les départs à la retraite de commerçants sans reprise assurée, une dégradation de ces locaux...

Commerçants et élus s'inquiètent de l'avenir commercial du centre-bourg.

ENJEUX

- Définir une stratégie de redynamisation du tissu commercial en intégrant les diverses dynamiques à l'œuvre sur le territoire.
- Mobiliser plusieurs leviers en tenant compte des capacités techniques et financières de la commune.

OBJET DE LA MISSION

La commune a sollicité OBJECTIF VILLE afin de définir une stratégie opérationnelle pour renverser la tendance et repositionner le centre-bourg de Jouarre dans une offre singulière et différenciante de son environnement à travers :

- Une analyse de l'environnement concurrentiel élargi actuel et projeté du site et un approfondissement centré sur l'offre alimentaire à proximité immédiate.
- Une analyse du tissu commercial du centre-bourg et des séquences commerciales majeures observées.
- Une évaluation du fonctionnement du centre-bourg au regard des critères structurants de commercialité et de la qualité architecturale et urbaine propre au site.
- La réalisation d'une étude de potentiel de marché, identifiant les offres manquantes afin de définir une programmation originale, attractive et crédible au regard du contexte de la commune.
- La définition d'une stratégie opérationnelle phasée, en accord avec les capacités techniques et financières de la commune.
- Une démarche de concertation en lien étroit avec les commerçants du centre-bourg.



Durée de l'intervention

Décembre 2017
En cours



Type de mission exécutée

Étude - Programmation - AMO
Expertise commerciale



Interlocuteur - Maîtrise d'Ouvrage

Florence HARDY
01 60 24 26 22



Prestataire

Objectif Ville
www.objectif-ville.com