



COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
CLICHY-SOUS-BOIS
MONTFERMEIL

CONTEXTE

Les communes de Clichy-sous-Bois et de Montfermeil se sont engagées dans une démarche de rénovation urbaine du site du Plateau en signant en 2004 une Convention partenariale avec l'ANRU. Le projet vise à rétablir la mixité sociale et fonctionnelle du site et à faire émerger un territoire structuré et mieux inséré dans son environnement.

Dans ce contexte, la Communauté d'Agglomération de Clichy-sous-Bois / Montfermeil souhaite dessiner les orientations d'un projet opérationnel de restructuration commerciale sur le territoire de Clichy-sous-Bois, complétant et affinant ainsi l'approche quantitative et qualitative de la structure commerciale du site établie par une précédente étude réalisée en 2005.

La présente mission se concentre sur la Place Anatole France qui accueille un centre commercial ainsi que deux fois par semaines le marché des forains.

ENJEUX

- Préciser la programmation commerciale du projet de rénovation urbaine sur le territoire de Clichy-sous-Bois
- Dégager une hypothèse viable de réimplantation du marché forain sur le site et d'en préciser les conditions de mise en oeuvre
- Dessiner les conditions de transfert du centre commercial Anatole France, notamment dans ses dimensions programmatiques, juridiques et financières et d'en préciser les conditions de mise en oeuvre.

OBJET DE LA MISSION

La Communauté d'Agglomération Clichy-sous-Bois / Montfermeil a confié à Objectif Ville Consultants une mission d'études et de programmation visant à :

- Réaliser une analyse commerciale et fonctionnelle du marché forain
- Proposer plusieurs scénarios de réinstallation du marché à partir d'une analyse avantages/inconvénients selon des critères de commercialité du site et de complémentarité à l'offre commerciale sédentaire du quartier
- Constituer une base de données techniques et financières du centre commercial Anatole France (bail, chiffre d'affaires, projets de développement professionnel etc.) permettant d'avoir une connaissance précise concernant des cellules existantes sur le centre commercial Anatole France et des commerces isolés
- Évaluer le coût d'éviction sans relogement ou de transfert des commerces existants
- Définir plusieurs scénarios cartographiés de redéploiement commercial du centre commercial et recomposition d'ensemble de l'offre commerciale au sein du secteur d'étude
- Réaliser le pré-montage de l'opération



Durée de l'intervention

2006
2007



Type de mission exécutée

Étude & Programmation et AMO & Conseil
Expertise commerciale



Interlocuteur - Maîtrise d'Ouvrage

Marc Ratsimba
01.43.88.83.12



Prestataire

Mandataire : Objectif Ville
www.objectif-ville.com